

LE NOSTRE TRADIZIONI

La festa facendo i conti in tasca

Commercianti soddisfatti «I clienti guardano molto alla professionalità»

Bilancio positivo dalle associazioni di categoria sugli acquisti natalizi
«Spezia e Sarzana sono città accoglienti, questo incide positivamente»

di **Elena Sacchelli**
LA SPEZIA

«**Tendenzialmente** possiamo ritenere soddisfatti di questo Natale, soprattutto perché si percepisce che le persone hanno riscoperto il piacere di tornare dentro le attività, cosa che con la pandemia si era un po' persa». Parole di Roberto Martini, direttore di Confcommercio La Spezia nel fare un primo bilancio sul riflesso che le spese natalizie hanno sui negozi locali, in un periodo in cui l'inflazione e il caro vita stanno interferendo sul potere d'acquisto dei consumatori. «Il regalo è ancora una cosa molto sentita fra la gente. Sicuramente un fattore che sta contribuendo a rendere il nostro bilancio perlopiù positivo è stato (e questo vale sia per Spezia che per Sarzana) aver reso le città accoglienti – ha chiarito il direttore di Confcommercio – Il merito va attribuito in parte alle amministrazioni comunali e in buona misura agli stessi commercianti che fanno il possibile per rendere le loro vetrine appe-



Roberto Martini (Confcommercio) e Fabio Lombardi (Confesercenti)

tibili». Il periodo di Natale si porta dietro aspetti positivi per quanto riguarda il mondo del commercio.

«**Direi** che emerge quindi un briciolo di soddisfazione, che per qualcuno è grande mentre per altri non c'è». A fare la differenza secondo Roberto Martini è quindi soprattutto la componente umana: il modo di fare acquisti è cambiato, ma a non essere mutata è la voglia delle persone di confrontarsi con la profes-



sionalità dei commercianti, di chiedere loro un parere o un consiglio e di farsi impacchettare un regalo. Un bilancio positivo della situazione arriva anche da Fabio Lombardi, referente di Confesercenti Sarzana. «Specialmente per quanto riguarda il settore dell'abbigliamento le vendite natalizie hanno avuto una forte ripresa ripresa da quando il freddo ha iniziato a farsi sentire – sottolinea – Il Natale rappresenta da sempre una boccata di



ossigeno per le nostre attività perché anche se è vero che il potere d'acquisto è diminuito, il Natale è sempre molto sentito». Lo stesso ragionamento, a detta di Lombardi, può essere esteso anche al settore della ristorazione che nel mese di dicembre ha riscontrato un'impennata.

«**Ci sono** settori, come quello dell'abbigliamento che risentono più di altri della concorrenza di Amazon e delle grosse catene di vendita online. Va detto però che comincia a essere premiato l'impegno di alcuni commercianti locali più smart, che si sono adeguati ai cambiamenti e hanno scelto di investire sul marketing e sulla comunicazione per ampliare il proprio bac-

no d'utenza. Un aspetto molto importante». «Il settore delle librerie, molto attivo a 360 gradi e fiore all'occhiello in particolare di Sarzana (tutte attive e tutte con la propria clientela fidelizzata) risente meno di questo tipo di concorrenza sul web per via della legge che Sil, il sindacato italiano librai Confesercenti, ha contribuito a redigere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PUNTI DI VISTA

Roberto Martini:
«Il regalo è ancora un gesto sentito»
Fabio Lombardi:
«Premiato chi investe sul marketing»

Tanti Auguri di Buon Natale e Felice Anno Nuovo!

Benvenuto in Ecom Servizi

Servizi di bonifica, rimozione amianto, gestione rifiuti, trasporto e smaltimento.

Sede di LIVORNO - Tel. 0586858421

Sede di LUCCA - Tel. 0583329866

info@ecomservizi.it - Cell. 3295944184

www.ecomservizi.it