

BANDO PER LA SELEZIONE DI IMPRESE PER L'ACCESSO AL PERCORSO DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE DIGITALE DEL PROGETTO TUR.I.S.I.CO.

Allegato 1 – Programma di Formazione

Modulo 1: Strategie di gestione dell'impresa turistica

Questo modulo fornisce una panoramica delle strategie chiave per gestire con successo un'impresa turistica. Esploreremo l'analisi di mercato, il posizionamento competitivo, lo sviluppo di prodotti innovativi e la gestione delle risorse umane.

- Analisi del mercato e dei principali trend del settore turistico (8 ore)
- Sviluppo di prodotti turistici innovativi attraverso collaborazioni di filiera (8 ore)
- Strumenti di finanziamento nazionali e europei per l'innovazione (8 ore)
- Recruitment e Talent Management/HR, Employer Branding (8 ore)
- Pianificazione strategica e gestione del cambiamento (8 ore)

Modulo 2: Revenue management, gestione finanziaria, Business Plan

Questo modulo approfondisce le competenze necessarie per una gestione finanziaria efficace nel settore turistico, focalizzandosi sul revenue management, la gestione dei costi, la pianificazione finanziaria e la creazione di un solido Business Plan per garantire il successo finanziario delle imprese turistiche.

- Controllo dei costi e ottimizzazione dei profitti (8 ore)
- Pianificazione finanziaria e budgeting (8 ore)
- Creazione di un Business Plan efficace (8 ore)
- Gestione finanziaria delle imprese turistiche (8 ore)
- Revenue management per le strutture ricettive (8 ore)

Modulo 3: Comunicazione online e marketing digitale

Questo modulo offre una panoramica delle migliori strategie di comunicazione online e marketing digitale per promuovere efficacemente le attività turistiche. Saranno trattati argomenti come il web marketing, il social media marketing, il content marketing e l'analisi dei risultati per massimizzare la visibilità e l'engagement online.

- Web marketing e strategie digitali (8 ore)
- Social media marketing per le aziende turistiche (8 ore)
- Content marketing e storytelling nel turismo (8 ore)
- Analisi dei risultati e ottimizzazione delle campagne digitali (8 ore)
- Adattare il proprio modello di distribuzione e sapere come selezionare le piattaforme digitali (8 ore)

Modulo 4: Turismo Innovativo: le nuove tecnologie digitali (IA, RV, VR, IoT)

Questo modulo analizza le nuove tecnologie digitali, come l'Intelligenza Artificiale (IA), la Realtà Virtuale (RV), la Realtà Aumentata (RA) e l'Internet delle Cose (IoT), e il loro impatto nel settore turistico. Saranno esplorate le applicazioni innovative di queste tecnologie per migliorare l'esperienza turistica e l'efficienza operativa.

- Introduzione all'Intelligenza Artificiale nel turismo (8 ore)
- Realtà Virtuale (RV) e Realtà Aumentata (RA) per l'esperienza turistica (8 ore)
- Internet delle cose (IoT) per il turismo intelligente (8 ore)
- Startup turistiche: una panoramica dall'ecosistema dell'innovazione (8 ore)
- Gestione del flusso: utilizzare i dati per ottimizzare la strategia di marketing (8 ore)

Modulo 5: Turismo sostenibile e responsabilità sociale

Questo modulo si focalizza sull'importanza del turismo sostenibile e della responsabilità sociale per le imprese turistiche. Saranno affrontati concetti come la gestione ambientale, la riduzione dell'impatto, la responsabilità sociale delle imprese turistiche e le strategie di comunicazione e marketing del turismo sostenibile.

- Concetti fondamentali del turismo sostenibile (8 ore)
- Vantaggi e opportunità della transizione verso la sostenibilità (8 ore)
- Turismo circolare e sostenibilità dell'impresa turistica (8 ore)
- Soluzioni innovative per la gestione dei rifiuti e del ciclo delle risorse (8 ore)
- Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e tecnologie eco-friendly (8 ore)

Modulo 6: Pianificazione strategica e marketing per il turismo sostenibile

Questo modulo approfondisce l'importanza della pianificazione strategica per le PMI turistiche che desiderano adottare pratiche sostenibili. Saranno illustrati degli strumenti utili a integrare la sostenibilità nei processi decisionali aziendali e a sviluppare offerte sostenibili, comunicando ai clienti il proprio impegno verso la sostenibilità.

- Integrazione della sostenibilità nella pianificazione strategica (8 ore)
- Sviluppo di prodotti e offerte turistiche sostenibili e autentici (8 ore)
- Strategie di marketing responsabile per attirare una clientela consapevole (8 ore)
- Comunicazione e marketing del turismo sostenibile (8 ore)
- Certificazioni e label di sostenibilità ambientale per le imprese turistiche (8 ore)

Modulo 7: La gamification come strumento di marketing turistico

Questo modulo esplora l'uso della gamification come strumento di marketing innovativo nel settore turistico. Verranno trattati concetti fondamentali, progettazione di esperienze coinvolgenti, gamification delle attività turistiche e misurazione dell'impatto sul marketing turistico per creare un'esperienza memorabile per i turisti.

- Concetti di base della gamification nel turismo (8 ore)
- Progettazione di esperienze di gioco coinvolgenti (8 ore)
- Gamification delle attività turistiche e delle destinazioni (8 ore)
- Misurazione dell'impatto della gamification sul marketing turistico (8 ore)
- Strategie di coinvolgimento e fidelizzazione del cliente attraverso la gamification (8 ore)

Modulo 8: Turismo 5.0: il Metaverso e la Destinazione Intelligente

Questo modulo esplora il concetto di Turismo 5.0, concentrandosi sull'uso del Metaverso e delle destinazioni Intelligenti. Saranno trattati argomenti quali le basi del Turismo 5.0, la creazione di esperienze turistiche virtuali e immersive, l'integrazione tra mondo virtuale e mondo reale, i nuovi modelli di business.

- Concetti di base del Turismo 5.0 e del Metaverso (8 ore)
- Creazione di esperienze turistiche virtuali e immersive (8 ore)
- Destinazioni Intelligenti: integrazione tra mondo virtuale e mondo reale (8 ore)
- Nuovi modelli di business del Turismo 5.0 (8 ore)
- Cineturismo e nuovi media per lo sviluppo del settore (8 ore)