

TERSERVICE IMPRESE SRL	Sistema di gestione per la Qualità	Mod. Q/M/03
	SCHEDA CORSO	Data: 20/06/2017
		Rev.: 00
		Pag 1 di 2

- CORSO WEB MARKETING/E-COMMERCE -

Aggiornato al: ...30/08/2017.....

Durata del corso	20 ORE
Date e orari delle lezioni	N.A.
Data e orario dell'esame finale	N.A.
Sede del corso	Via Fontevivo 19/f La Spezia
Responsabile progetto formativo	Dr. Roberto Corsini

Programma del Corso			Ore
MODULO 1		Conoscere il web al giorno d'oggi : presentazione e motivazioni	4
MODULO 2		Come strutturare un Sito Web persuasivo Le scelte che incidono su una presenza efficace del sito internet	4
MODULO 3		Come utilizzare i links nelle pagine Web Come essere concisi senza perdere in efficacia	4
MODULO 4		Tecniche di scrittura concisa I fondamentali della leggibilita' sul Web	4
MODULO 5		Punte di nozione su Facebook e riassunto generale	4

TERSERVICE IMPRESE SRL	Sistema di gestione per la Qualità	Mod. Q/M/03
	SCHEDA CORSO	Data: 20/06/2017
		Rev.: 00
		Pag 2 di 2

Aspetti metodologici ed organizzativi

Riferimenti normativi	N.A.
Obiettivi e Finalità del corso	Portare a conoscenza il vasto mondo informatico tramite scritture su siti web/blog/social network
Destinatari	Tutti coloro che desiderano scrivere/vendere su web, sia attraverso un blog che attraverso i social network o altri strumenti internet
Requisiti minimi	Nozioni base di informatica
Frequenza al corso	90,00%
Metodologia	In aula su pc
Registro	Si
Docenti	Esperti informatici
Ambiente formativo	Aula
Materiale e Dispense	Personal computer
Verifiche e Valutazione	Valutazione generale
Attestato	Attestato di frequenza
Obbligo di Aggiornamento	N.A.
Informazioni /Reclami	Per tutte le informazioni, suggerimenti e reclami è possibile mettersi in contatto con TERSERVICE SRL utilizzando i seguenti recapiti:

Per informazioni e reclami contattare:
TERSERVICE IMPRESE SRL

Referente:

Silvia D'Elia tel. 0187-598511 segreteria@confcommerciolaspezia.it

Laura Ghini tel. 0187/5985133 ghini@confcommerciolaspezia.it